

# SHOEPASSION.COM

## HEINRICH DINKELACKER

### HISTORISCHER SCHRITT: SHOEPASSION & HEINRICH DINKELACKER FUSIONIEREN

*Berlin/Bietigheim-Bissingen, 05. Dezember 2016:* Heute gaben die Shoepassion GmbH und die Heinrich Dinkelacker GmbH bekannt, dass das Berliner Start-up und die traditionsreiche Schuhmarke aus Bietigheim-Bissingen mit sofortiger Wirkung fusionieren. Damit kommt es zu einem Zusammenschluss zwischen einer der ältesten und einer der jüngsten deutschen Schuhmarken. Ein Vorgang, der in dieser Form und unter Beteiligung früherer Topmanager wohl einzigartig ist im deutschen E-Business.

Gegründet 2008 in Berlin, expandierte Shoepassion mit seiner eigenen Kollektion rahmengenähter Schuhe seit Anfang 2010 zunächst erfolgreich im dynamisch wachsenden Markt des Online-Schuhhandels. Aus dem einstigen Online-Pure-Player hat sich in den letzten Jahren, dank der Eröffnung eigener Schuhläden in allen deutschen Metropolen, ein veritabler Multichannel-Anbieter entwickelt.



Heinrich Dinkelacker zählt zu den wohl exklusivsten Herstellern rahmengenähter Schuhe weltweit. Ansässig seit 1879 in Baden-Württemberg, findet die aufwendige Handfertigung bereits seit den 1960er Jahren Budapest statt, der Welthauptstadt des Schuhmacherhandwerks. Dinkelacker avancierte zum Synonym für Budapester-Schuhe und prägt diesen Begriff in Deutschland maßgeblich bis zum heutigen Tage. Als das familiengeführte Unternehmen 2004 geschlossen werden sollte, übernahmen die drei Schuhliebhaber Norbert Lehmann (ehemaliger IBM-Manager), Dr. Wendelin Wiedeking (ehemaliger Vorstandsvorsitzender Porsche AG) und Anton Hunger (ehemaliger Pressechef Porsche AG) das deutsche Traditionsunternehmen.

## WIEDEKING: »HEINRICH DINKELACKER IST GERÜSTET FÜR DEN HANDEL DER ZUKUNFT«

Nach elf Jahren, in denen die neuen Eigentümer die Schuhmarke auf Erfolgskurs brachten und mit den Luxusshuhen ebenso den Sprung ins internationale Geschäft schafften, suchten sie nun nach einer zukunftsweisenden Lösung für ihr Unternehmen. »Ich beobachte Shoepassion schon seit einigen Jahren«, erzählt Geschäftsführer Norbert Lehmann. »Die Jungs haben frischen Wind in die doch recht traditionelle Schuhbranche gebracht und auch gezeigt, wie man heute mit viel Leidenschaft und Know-how ein klassisches Handwerksprodukt nicht nur konservieren, sondern auch attraktiv und zeitgemäß vermarkten kann.« Eine Aussage, die Dr. Wendelin Wiedeking unterstreicht: »Shoepassion und Heinrich Dinkelacker vereinen klassische Handwerkskunst mit digitaler Kompetenz. Mit dieser Fusion wissen wir unsere Marke in guten Händen und sind bestens gerüstet für den Handel der Zukunft.«

Eine Fusion, nicht nur mit großer Bedeutung für das Berliner Start-up. Gleichwohl sendet der Zusammenschluss beider Unternehmen auch ein wichtiges Signal an den traditionellen Handel im Allgemeinen und den Schuhhandel im Speziellen, der sich aktuell einem starken Strukturwandel ausgesetzt sieht, dessen Dynamik nicht jeder schadlos überstehen mag. »Ich bin sehr stolz auf diesen geschichtsträchtigen Deal und das Vertrauen, das uns hier entgegengebracht wird«, erklärt Tim Keding, Gründer und CEO von Shoepassion. »Eine prämierte Luxusmarke mit angeschlossener Manufaktur anvertraut zu bekommen, ist eine große Ehre und zeigt, dass auch Traditionsfirmen ihren Platz im Handel der Gegenwart finden können, ohne dabei ihre DNA zu verlieren«, so Keding weiter.

## HEINRICH DINKELACKER-EIGENTÜMER WERDEN GESELLSCHAFTER VON SHOEPASSION

Bislang vor allem für ihre genähten Premiumschuhe »Made in EU« bekannt, können die Berliner Unternehmer von Shoepassion nun ihr Sortiment um aufwendig von Hand gefertigte Luxusshuhe erweitern. »Als Schuhfan war mir Heinrich Dinkelacker immer schon ein Begriff, mehr an Qualität geht kaum. Die Vereinigung des Premium- mit dem Luxussegments bietet für uns viele Möglichkeiten und es freut mich außerordentlich, das Erbe Dinkelackers fortführen zu dürfen«, berichtet Keding.

Während Shoepassion fortan 100 Prozent der Firmenanteile von Heinrich Dinkelacker hält, werden die ehemaligen Eigentümer Norbert Lehmann, Dr. Wendelin Wiedeking und Anton Hunger Gesellschafter von Shoepassion. Norbert Lehmann wird noch auf unbestimmte Zeit hin Geschäftsführer bleiben, bevor er in beratender Funktion in den Beirat des Unternehmens wechseln wird. Ein Zusammenschluss von historischem Ausmaß im deutschen E-Commerce, bei dem ein mehr als 100 Jahre altes Traditionsunternehmen samt Manufaktur in einem Start-up aufgeht. Der neugeformte Gesellschafterkreis ist sich indes einig, dass Shoepassions Digitalkompetenz ganz neue Kundengruppen auf Heinrich Dinkelacker aufmerksam machen wird.

Ab sofort können die Meisterwerke von Heinrich Dinkelacker auch in allen Stores von Shoepassion erworben werden. Eine überarbeitete Website von Dinkelacker folgt Anfang 2017.

## ÜBER SHOEPASSION

Seit 2010 dreht sich bei dem ehemals reinen Online-Shop Shoepassion alles um die Leidenschaft zu rahmengenähten Premiumschuhen, ihren erlesenen Zubehörartikeln und hochwertigen Accessoires. Mittlerweile ist die Berliner Schuhmarke mit eigenen Online-Shops in sieben Ländern aktiv, zudem existieren eigene Ladengeschäfte in Berlin, München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt am Main und Köln sowie international in Warschau und Zürich. Angefangen von den Designs in Berlin über die Herkunft und Verarbeitung der Leder bis hin zur Fertigung in Spanien und der Auslieferung der Qualitätsprodukte setzt Shoepassion auf größtmögliche Nachhaltigkeit und Transparenz »Made in EU«.

## ÜBER HEINRICH DINKELACKER

Heinrich Dinkelacker, gegründet 1879, ist einer der exklusivsten Hersteller von handgefertigten und rahmengenähten Herrenschuhen weltweit. Die Fertigung der Luxuschuhe liegt in der Budapester Heinrich Dinkelacker-Manufaktur in den versierten Händen von 40 spezialisierten Schuhmachern. Dinkelacker steht damit stellvertretend für den Budapester-Schuh und hat dessen Bekanntheit in Deutschland geprägt. Ohne Fließband und Effizienzzwang entsteht so ein Paar Premiumschuhe, das rund 300 Fertigungsschritte durchlaufen hat – vom Zuschnitt bis zum Finish in höchster handwerklicher Perfektion. Der integrierte Maßschuhbereich wurde letztes Jahr mit dem Titel „Marke des Jahrhunderts“ prämiert.



Für weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial wenden Sie sich jederzeit gern an:



### Kontakt:

Tobias Börner  
Tel: +49 (0)30 60 98 370 46  
tb@shoepassion.com

### Shoepassion:

www.shoepassion.de  
f /shoepassionde  
ig /shoepassioncom

### Heinrich Dinkelacker:

www.heinrich-dinkelacker.de  
f /heinrichdinkelacker  
ig /heinrichdinkelacker